

PLAN DE EMPRESA CIM-M/C.R.A.

1. Emprendedor

- 1.1. Datos personales
- 1.2. C.V (historial académico-laboral del promotor de la idea)

2. Idea

- 2.1. Breve descripción de la idea de negocio
- 2.2. Descripción del producto o servicio
- 2.3. Elementos innovadores
- 2.4. Fórmula Jurídica de constitución

3. Mercado

- 3.1. Sector
- 3.2. Competencia
- 3.3. Clientes
- 3.4. Proveedores

4. Planes

- 4.1. Plan de Producción/prestación del servicio
- 4.2. Plan de Ventas
- 4.3. Plan de Promoción
- 4.4. Plan de Recursos Humanos

5. Inversión

- 5.1. Inversión inicial
- 5.2. Maquinaria y Equipo necesario para la actividad

6. Financiación

- 6.1. Fuentes de financiación
- 6.2. Otros recursos

7. Cuenta de resultados previstos

8. Anexos

1. EMPRENDEDOR

1.1 Datos personales		
Nombre y Apellidos:		
D.N.I.		
Nacionalidad:	Fecha de Nacimiento:	
Domicilio:		
Localidad:	Provincia:	C.P.
Teléfono móvil:		Correo Electrónico:
Teléfono fijo:		

1.2 C.V (historial académico-laboral del promotor de la idea)

--

2. IDEA

2.1. Breve descripción de la idea de negocio que plantea desarrollar o ha desarrollado

2.2. Descripción del producto o servicio que va a ofrecer

2.3. Elementos innovadores

2.4. Fórmula Jurídica de constitución

3. MERCADO

3.1. Sector (describa el sector al que se dirige, incluya amenazas y oportunidades)

3.2. Competencia (describa a sus competidores, incluya debilidades y fortalezas)

3.3. Clientes (describa el perfil de su cliente potencial, como llegarle y donde encontrarle)

3.4. Proveedores (describa como va a negociar con éstos, haga mención de los principales)

4. PLANES

4.1. Plan de Producción/Prestación del servicio (describa como va a producir sus productos o servicios)

4.2. Plan de Ventas

Describa los canales de venta (directa, intermediarios, tienda propia, internet, catálogo, otros...)

Realice una estimación de ventas para los primeros tres años de actividad (describallo teniendo en cuenta cantidades a vender, nº de clientes, precios y evolución prevista)

Año 1

Año 2

Año 3

4.3. Plan de Promoción (indicar tipo de promoción, medio utilizado, descuentos y ofertas)

4.4. Plan de Recursos Humanos (incluyendo puesto, funciones y tipo contrato)	
1. Puesto	
Funciones	
Tipo Contrato	
2. Puesto	
Funciones	
Tipo Contrato	
3. Puesto	
Funciones	
Tipo Contrato	
4. Puesto	
Funciones	
Tipo Contrato	
<u>Observaciones</u>	

5. INVERSIÓN INICIAL

5.1. Inversión inicial					
CONCEPTO	IMPORTE	IVA	CUOTA AMORT*	%AMORT.	TOTAL
Alquiler/Compra local					
Acondicionamiento local *					
Elementos de transporte*					
Maquinaria					
Herramienta y utillaje*					
Mobiliario y enseres*					
Contratos de alta*					
Portal web					
Seguros					
Costes de constitución*					
Publicidad					
Equipos Informáticos					
Existencias iniciales*					
Otros*					
TOTAL:					€

***Aclaraciones:**

- 1.- Acondicionamiento local: se refiere a obras en el local, albañilería, fontanería, electricidad, carpintería, pintura,...
- 2.- Elementos de transporte: vehículos de carga, siempre que estén sujetos a la actividad
- 3.- Herramienta y utillaje: aquellas con vida útil mayor a un año y cuyo importe conjunto sea más de 600 euros
- 4.- Mobiliario y enseres: muebles y auxiliares (estanterías, percheros, rinconeras, cuadros, adornos,...)
- 5.- Contratos de alta: suministros (agua, luz, telefonía...)
- 6.- Costes de constitución: incluye notaría y gestoría para tramitación inicial, plan de lanzamiento
- 7.- Existencias iniciales: primera entrada de productos necesarios para iniciar la actividad.
- 8.- Otros: no considerados en anteriores apartados (ej: software, Plan Inicial de prevención de RR.HH, patentes....)
- 9.- Cuota de Amortización: es el importe de compra (sin IVA) multiplicado por el porcentaje de Amortización

5.2. Maquinaria y Equipo necesario para la actividad (descripción y coste)						
CONCEPTOS	CARACTERÍSTICAS	Nº	IMPORTE	IVA	TOTAL	FORMA PAGO
Total Maquinaria						
Total Mobiliario						
Total Vehículos						
Total Equip. Informátic.						
Total Otros Equipos						

Servicio de Promoción Económica y Empresa

Carretera de Churra nº 96. 30007 Murcia

Tfn. 968 272 167 – 968 358 600 Ext-36500 • cim@ayto-murcia.es

web <http://ayto-murciacim.es/es>

Concejalía de Empleo, Promoción Económica y Turismo.

6. FINANCIACIÓN

6.1. Fuentes de Financiación		
CONCEPTO	IMPORTE (euros)	Porcentaje (%)
Recursos Propios		
Créditos/préstamos		
Proveedores		
*Otros		
TOTAL	€	

Aclaraciones:

- 1.- Recursos Propios: capital aportado a la empresa por el titular o titulares del negocio.
- 2.- Créditos/Préstamos: en el importe se incluirán costes financieros
- 3.- Proveedores: importe de la mercancía necesaria inicial que se permite pagar a plazo.
- 4.- Otros: Dinero utilizado para poner en marcha la empresa proveniente de otras vías como familia, amigos, subvenciones,... (estos Recursos se especificarán en el cuadro 6.2.)

6.2. *Otros recursos (origen, plazo de devolución y coste financiero)			
ORIGEN	PLAZO	COSTE	IMPORTE (euros)
Total:			

***Nota: TOTAL INVERSIÓN = TOTAL FINANCIACIÓN**

7. CUENTA DE RESULTADOS PREVISTOS

Cuenta de resultados previstos a tres años			
CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS			
Ventas			
Subvenciones*			
Otros ingresos			
TOTAL INGRESOS (A)			
GASTOS			
Compras productos			
Variación Existencias* (+/-)			
Transportes			
Suministros*			
Alquileres			
Reparación y conservación			
Publicidad y propaganda			
Material de oficina			
Seguros			
Servicios profesionales independ*			
Tributos*			
Gastos de I+D*			
Otros gastos			
Sueldos y salarios			
Seg. Social R. autónomos			
Seg. Social R. general			
Gastos financieros*			
Amortizaciones*			
TOTAL GASTOS (B)			
BENEFICIO NETO (A-B)			

***Aclaraciones:**

- 1.- Subvenciones: se incluirá el coste estimado que supondría el alojamiento si no estuviera en el CIM-M
- 2.-Variación de existencias: diferencia entre existencias iniciales de mercadería y existencias finales,
- 3.- Suministros: se refiere al gasto por luz, agua, gas, teléfono
- 4.- Servicios profesionales independientes: son gastos referentes a la contratación de otras empresas (ej: gestoría,...)
- 5.- Tributos: se refiere a impuestos y tasas sujetos a la actividad.
- 6.- Gastos de I+D: referidos a pruebas lanzamiento de nuevos productos, estudios de mercado, gastos en prototipos..
- 7.-Gastos financieros: sólo intereses de préstamos y créditos (no incluye amortización o devolución de capital prestado)
- 8.- Amortizaciones: depreciación o desgaste sufrido en un año por el conjunto de las inversiones.

Servicio de Promoción Económica y Empresa

Carretera de Churra nº 96. 30007 Murcia
Tfn. 968 272 167 – 968 358 600 Ext-36500• cim@ayto-murcia.es
web <http://ayto-murciacim.es/es>
Concejalía de Empleo, Promoción Económica y Turismo.

8. ANEXOS

Describe y adjunte otros documentos o información que considere de interés

En Murcia, a de de 2019.

Firmado: el solicitante